

**Приложение 1 к РПД Б1.О.13.02 «Основы социологии»
39.03.02 Социальная работа
Направленность (профиль) – Социальное обслуживание населения
Форма обучения - очная
Год набора – 2021**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Общие сведения

1.	Кафедра	Философии, социальных наук и права социального обеспечения
2.	Направление подготовки	39.03.02 Социальная работа
3.	Направленность (профиль)	Социальное обслуживание населения
4.	Дисциплина (модуль)	Основы социологии
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

2. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОПК-2 Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования (стандартная таблица)

Этап формирования компетенции: разделы дисциплины	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Социология как наука	УК-1; ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - особенности социологии как науки и методов социологического исследования 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и обобщать социологическую информацию на теоретико-методологическом уровне 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска информации для решения поставленной задачи в области социологической науки; • навыками описания социальных явлений и процессов на основе комплексной информации 	<ul style="list-style-type: none"> - доклад с презентацией; - практические задания; - тест
Раздел 2. Социальные явления и процессы	УК-1; ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - особенности социологии как науки и методов социологического исследования; - особенности социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций и актуальных подходов к социальным феноменам 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать социальные явления и процессы, выделяя их базовые составляющие; - определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для анализа социальных явлений и процессов • анализировать и обобщать социологическую информацию на теоретико-методологическом уровне 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска информации для решения поставленной задачи в области социологической науки; • навыками отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок, формирования собственных мнений и суждений, аргументации своих выводов и точки зрения • в процессе публичных выступлений • - навыками описания социальных явлений и 	<ul style="list-style-type: none"> - доклад с презентацией; - устный опрос; - дискуссия; - реферат; - тест

				процессов на основе комплексной информации	
Раздел 3. Социальные общности и индивиды в системе социальных связей и отношений	УК-1; ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - особенности социологии как науки и методов социологического исследования; - особенности социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций и актуальных подходов к социальным феноменам 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать социальные явления и процессы, выделяя их базовые составляющие; - определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для анализа социальных явлений и процессов • анализировать и обобщать социологическую информацию на теоретико-методологическом уровне 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации для решения поставленной задачи в области социологической науки; - навыками отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок, формировать собственные мнения и суждений, аргументации своих выводов и точки зрения в процессе публичных выступлений - навыками описания социальных явлений и процессов на основе комплексной информации 	<ul style="list-style-type: none"> доклад с презентацией; - устный опрос; - дискуссия; - тест

4. Критерии и шкалы оценивания

Шкала оценивания

теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным материалом; точно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (5 минут).

полную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); в изложении материала и ответах на вопросы.

данной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал; по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; активно участвует в дискуссии; дает правильные, логичные ответы на вопросы; достаточно активно участвует в дискуссии.

данной теме.

теме.

нные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; активно участвует в дискуссии; дает правильные, логичные ответы; достаточно активно участвует в дискуссии.

разделу, низкую активность.

ельных ошибки;

бки

анные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на пост
иала, либо допущены принципиальные ошибки

ает логическую аргументацию, четко изъясняет свое мнение.
ии; достаточно активно участвует в дискуссии.
ду разделу; низкую активность в дискуссии.

удовлетворительные знания учебной дисциплины;
ему значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в ответе.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1 Типовое тестовое задание

Вариант 1.

- 1. Описание, объяснение и прогнозирование — это сущностные характеристики:**
 - а) идеологического знания**
 - б) знания здравого смысла**

- в) научного знания
 - г) мифологического знания
- 2. Методология – это:**
- а) система принципов научного исследования
 - б) основной способ сбора, обработки и анализа данных
 - в) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования
 - г) совокупность специальных приемов для эффективного достижения поставленной цели
- 3. Под объектом эмпирического исследования понимают:**
- а) набор математических и статистических методов, применяемых для обработки полученных данных
 - б) совокупность реально существующих носителей исследуемой проблемы
 - в) перечень социальных явлений, подлежащих изучению
 - г) совокупность единиц первичной социологической информации
- 4. Предмет исследования – это:**
- а) те особенности объекта, которые являются наиболее проблемными
 - б) изучаемая социальная группа
 - в) изучаемая сторона объекта исследования
 - г) основной предмет, необходимый для проведения исследования
- 5. Системный анализ объекта исследования – это:**
- а) это выделение все характерных особенностей объекта для учета их в анкете
 - б) моделирование исследовательской проблемы с целью ее более полного изучения
 - в) выявление всех условий и обстоятельств, которые предположительно образуют не зависимые от субъекта предпосылки его деятельности
 - г) выделение в объекте исследования социальных групп, которые предположительно различаются друг от друга по каким-либо характеристикам предмета
- 6. Выборочная совокупность - это:**
- а) объект социологического исследования
 - б) множество социальных объектов, явлений, процессов, которые являются предметом изучения социологического исследования
 - в) множество людей, которые попадают в группу непосредственно опрашиваемых
 - г) множество тех людей, сведения о которых стремится получить социолог в своем исследовании
- 7. Случайной ошибкой репрезентативности называется отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие:**
- а) неправильно спроектированной выборки
 - б) ошибок интервьюера при фиксации ответов респондента
 - в) нарушения принципа случайности отбора респондентов
 - г) несплошного (выборочного) характера наблюдения
- 8. Систематической ошибкой репрезентативности называется отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие:**
- а) нарушения принципа случайности отбора респондентов
 - б) несплошного характера наблюдения
 - в) неоткровенных ответов респондентов
 - г) ошибок интервьюера при фиксации ответов респондента
- 9. Чтобы уменьшить случайную ошибку выборки, следует:**
- а) не опрашивать подозрительных респондентов
 - б) уменьшить численность выборочной совокупности
 - в) увеличить численность выборочной совокупности

- г) не нарушать принципа случайности отбора респондентов
- 10. При увеличении объема выборки:**
- а) увеличивается случайная ошибка
 - б) уменьшается случайная ошибка
 - в) увеличивается систематическая ошибка
 - г) уменьшается систематическая ошибка
- 11. Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:**
- а) простота формирования инструментария
 - б) более высокая степень достоверности получаемых результатов
 - в) возможность изучения субъективных мнений и оценок респондентов
 - г) возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез
- 12. Какое из следующих определений применимо к понятию «закрытый вопрос»?**
- а) вопрос, на который предлагается несколько вариантов ответов
 - б) вопрос, который респондент «закрывает» самостоятельно, т.е. дает ответ без помощи анкетера
 - в) вопрос на «закрытые» темы заданный анонимно
 - г) вопрос, на который не существует ответа
- 13. Открытый вопрос в социологическом опросе — это:**
- а) вопрос, который не получил ответа
 - б) вопрос, на который респондент дает ответ в свободной форме, на языке собственных мыслей
 - в) вопрос, на который трудно дать исчерпывающий ответ
 - г) вопрос, наталкивающий респондента на определенный ответ
- 14. Кодирование вопросов в анкете или интервью проводится в целях:**
- а) упорядочения получаемой первичной информации
 - б) помощи респонденту в понимании подлинного замысла исследователя
 - в) облегчения статистической обработки, а также компьютерного ввода данных
 - г) сокрытия подлинного замысла исследователя от респондента
- 15. Обработка открытых вопросов заключается в:**
- а) комплексном анализе всех ответов для выяснения обобщенного отношения респондентов к изучаемой проблеме
 - б) группировке ответов в обобщенные категории
 - в) выделении тех ответов, которые представляют интерес для исследователя
 - г) поиске для них эмпирических индикаторов
- 16. Классификация документов не производится**
- (А) по способу фиксации информации
 - (В) по форме изложения
 - (С) по месту написания
 - (D) по типу субъекта написания
- 17. Категории анализа – это:**
- (А) понятия, в соответствии с которыми будут сортироваться единицы анализа
 - (В) та часть содержания, которая выделяется как элемент, подводимый под ту или иную категорию
 - (С) характеристика, фиксирующая регулярность, с которой встречается в тексте та или иная смысловая единица
 - (D) совокупность технических приемов, связанных с каким-либо методом
- 18. Валидность показывает**
- (А) устойчивость результатов при повторных тестированиях
 - (В) установление соответствия между интересующим свойством и методом его измерения
 - (С) многократную проверку теста на большом количестве испытуемых

(D) кратковременное испытание, с помощью которого измеряется уровень развития или степень выраженности некоторого свойства

19. Тест позволяет

(A) планомерно управлять условиями и научно проверять гипотезы о причинных связях явлений

(B) измерить уровень развития или степень выраженности некоторого свойства личности или группы

(C) собрать первичную информацию с помощью устного или письменного обращения к исследуемой совокупности людей с вопросами

(D) исследовать субъективный опыт переживаний общественных событий личностью или группой

20. Свидетельствует о завершении опроса

(A) паспортчика

(B) заключительные вопросы

(C) контактные вопросы

(D) вопросы-ловушки

21. Позволяют более строго интерпретировать ответ респондента

(A) открытые вопросы

(B) полужакрытые вопросы

(C) закрытые вопросы

(D) контрольные вопросы

22. Свободный рассказ респондента, направляемый интервьюером

(A) стандартизированное интервью

(B) нарративное интервью

(C) клиническое интервью

(D) фокусированное интервью

23. Метод включенного наблюдения предполагает, что:

(A) исследователь включает радио или телевизор и наблюдает, а также анализирует содержание передач

(B) исследователь наблюдает жизнь, прогуливаясь по улицам города без определенной цели

(C) исследователь наблюдает за основными тенденциями развития общества, используя газеты, научные публикации, статистические данные и периодически включаясь в научные дискуссии

(D) исследователь становится участником изучаемой группы и изучает ее, опираясь на определенную программу исследования

24. Процедура в социологическом исследовании выступает

(A) основным способом сбора, обработки и анализа данных

(B) совокупностью специальных приемов для эффективного использования того или иного метода

(C) совокупностью технических приемов, связанных с каким-либо методом

(D) последовательностью всех операций, общей системой действий и способов организации исследования

25. Самый глубокий вид социологического анализа, ставящий своей целью выявление причин социальных явлений и процессов

(A) аналитическое исследование

(B) разведывательное исследование

(C) описательное исследование

(D) точечное исследование

26. Вопросы - фильтры в социологическом опросе призваны

(E) Конкретизировать вопрос

(F) Отсевать некомпетентных

(G) Обработать данные

(H) Налаживать контакт

27. Анкетирование относится к методу

(I) наблюдения

(J) тестирования

(K) опроса

(L) анализа документов

28. Интервьюирование относится к методу

(M) наблюдения

(N) опроса

(O) тестирования

(P) анализа документов

29. Ориентирован (а, о) на описание системы межличностных отношений между членами группы

(Q) социометрия

(R) опрос

(S) наблюдение

(T) тестирование

30. Контент - анализ относится

(A) к методам опроса

(B) к методу наблюдения

(C) к методу анализа документов

(D) к психологическим тестам

Вариант 2.

1. Вопросы - фильтры в социологическом опросе призваны

(A) Конкретизировать вопрос

(B) Отсевать некомпетентных

(C) Обработать данные

(D) Налаживать контакт

2. Анкетирование относится к методу

(A) наблюдения

(B) тестирования

(C) опроса

(D) анализа документов

3. "Тюремный эксперимент" провел

(A) Т. Парсонс

(B) Ф. Зимбардо

(C) Дж. Хоманс

(D) Дж. Г. Мид

4. Ориентирован (а, о) на выявление причинно - следственных связей

(A) анализ документов

(B) эксперимент

(C) опрос

(D) социометрия

5. Интервьюирование относится к методу

(A) наблюдения

(B) опроса

(C) тестирования

(D) анализа документов

6. Ориентирован (а, о) на описание системы межличностных отношений между членами группы

- (A) социометрия
 - (B) опрос
 - (C) наблюдение
 - (D) тестирование
- 7. Большой вклад в разработку социометрии внес**
- (A) Т. Парсонс
 - (B) Р. Мертон
 - (C) У. Томас
 - (D) Дж. Морено
- 8. Ф. Знанецкий и У. Томас в работе "Польский крестьянин в Европе и Америке" использовали метод**
- (A) эксперимент
 - (B) интервью
 - (C) анализ документов
 - (D) наблюдение
- 9. Вид разведывательного социологического исследования**
- (A) описательный
 - (B) аналитический
 - (C) пилотажный
 - (D) панельный
- 10. Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур**
- (A) программа социологического исследования
 - (B) социологическое исследование
 - (C) полевое исследование
 - (D) рабочий план социологического исследования
- 11. Наиболее экономичный метод**
- (A) наблюдение
 - (B) интервью
 - (C) эксперимент
 - (D) прессовый опрос
- 12. Помогают определить добросовестность респондентов**
- (A) вопросы-ловушки
 - (B) вопросы-фильтры
 - (C) закрытые вопросы
 - (D) открытые вопросы
- 13. Свободный рассказ респондента, направляемый интервьюером**
- (E) стандартизированное интервью
 - (F) нарративное интервью
 - (G) клиническое интервью
 - (H) фокусированное интервью
- 14. Рекомендательное письмо является**
- (A) безличным документом
 - (B) личным документом
 - (C) литературным документом
 - (D) историческим документом
- 15. Методика для выявления системы ценностных ориентаций разработана**
- (A) наблюдение
 - (B) интервью
 - (C) эксперимент
 - (D) М. Рокичем
- 16. Неоднократное обращение к экспертам**

- (A) фокусированное интервью
- (B) экспертный опрос
- (C) метод «Дельфи»
- (D) почтовый опрос

17. Свидетельствует о завершении опроса

- (A) паспортчика
- (B) заключительные вопросы
- (C) контактные вопросы
- (D) вопросы-ловушки

18. Позволяют более строго интерпретировать ответ респондента

- (A) открытые вопросы
- (B) полуоткрытые вопросы
- (C) закрытые вопросы
- (D) контрольные вопросы

19. Классический пример использования включенного наблюдения показал

- (A) У. Уайт
- (B) У. Томас
- (C) Дж. Морено
- (D) Э. Дюркгейм

20. Процедура, с помощью которой объект сравнивается с эталоном и получает числовое выражение

- (A) выборка
- (B) измерение
- (C) эксперимент
- (D) опрос

21. Контент - анализ относится

- (E) к методам опроса
- (F) к методу наблюдения
- (G) к методу анализа документов
- (H) к психологическим тестам

22. Метод фокус групп предполагает, что:

- (A) исследователь становится участником изучаемой группы, члены которой не догадываются об этом
- (B) исследователь наблюдает за поведением изучаемой группы со стороны, не вмешиваясь в происходящие процессы
- (C) исследователь формирует малую группу и ведет с ними беседу по заранее подготовленной программе
- (D) исследователь опрашивает по формализованной анкете возможно большее количество специалистов, фокусирующихся на изучении данной проблемы

23. Контент - анализ предполагает

- (A) «Вживание» исследователя в незнакомую культуру с тем, чтобы глубже понять ее содержание
- (B) неформальное наблюдение за малой группой с целью проанализировать взаимоотношения ее членов
- (C) предварительный анализ содержания вопросов анкеты для устранения возможных повторов и противоречий
- (D) формализованный анализ текстов (материалов газет и журналов, личных документов и т.д.)

24. Метод включенного наблюдения предполагает, что:

- (E) исследователь включает радио или телевизор и наблюдает, а также анализирует содержание передач

- (F) исследователь наблюдает жизнь, прогуливаясь по улицам города без определенной цели
- (G) исследователь наблюдает за основными тенденциями развития общества, используя газеты, научные публикации, статистические данные и периодически включаясь в научные дискуссии
- (H) исследователь становится участником изучаемой группы и изучает ее, опираясь на определенную программу исследования
- 25. Процедура в социологическом исследовании выступает**
- (E) основным способом сбора, обработки и анализа данных
- (F) совокупностью специальных приемов для эффективного использования того или иного метода
- (G) совокупностью технических приемов, связанных с каким-либо методом
- (H) последовательностью всех операций, общей системой действий и способов организации исследования
- 26. Самый глубокий вид социологического анализа, ставящий своей целью выявление причин социальных явлений и процессов**
- (U) аналитическое исследование
- (V) разведывательное исследование
- (W) описательное исследование
- (X) точечное исследование
- 27. Изложение теоретико-методологических предпосылок общей концепции исследования**
- (A) метод исследования
- (B) методика исследования
- (C) программа исследования
- (D) рабочий план исследования
- 28. Репрезентативность - это**
- (A) элемент или набор элементов, предназначенный для отбора на определенной степени выборки
- (B) свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности
- (C) часть объектов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных приемов для получения информации о всей совокупности
- (D) множество отдельных значений характеристик элементов совокупности
- 29. Не является методом выборки**
- (A) вероятностная выборка
- (B) кластерная выборка
- (C) рациональная выборка
- (D) квотная выборка
- 30. Основной недостаток традиционного метода анализа документов**
- (A) не позволяет изучать данные непосредственного настоящего
- (B) возможность субъективной интерпретации материала
- (C) требует больших временных затрат
- (D) большие финансовые затраты

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний типового тестового задания

1 вариант

№ вопроса	№ правильного ответа	№ вопроса	№ правильного ответа
1	в	16	с

2	а	17	а
3	б	18	б
4	в	19	б
5	г	20	а
6	в	21	с
7	г	22	б
8	а	23	д
9	в	24	д
10	б	25	а
11	в	26	б
12	а	27	с
13	б	28	б
14	в	29	а
15	б	30	с

2 вариант

№ вопроса	№ правильного ответа	№ вопроса	№ правильного ответа
1	б	16	с
2	с	17	а
3	б	18	с
4	б	19	а
5	б	20	б
6	а	21	с
7	д	22	с
8	с	23	д
9	с	24	д
10	б	25	д
11	д	26	а
12	а	27	с
13	б	28	б
14	б	29	с
15	д	30	б

5.2 Типовые вопросы для устного опроса

Тема :

1. Каковы основные свойства и характеристики социальных институтов?
2. Назовите виды социальных институтов.
3. В чем сущность формальных институтов?
4. В чем сущность неформальных институтов?
5. В чем сущность функциональных социальных институтов?
6. Каковы функции института семьи?
7. Назовите типы семьи.
8. Каковы функции института образования?
9. Каковы функции института государства?
10. Какова роль института религии?
11. Что представляют собой институциональные инновации?
12. Каково понятие социальной организации?
13. Назовите виды организаций.

14. В чем сущность формальных и неформальных организаций?
15. Охарактеризуйте деловые организации.
16. Дайте характеристику общественным союзам, ассоциациям.
17. Что представляет собой иерархия организации?

Тема 7:

1. Что такое социальная общность?
2. Что собой представляет целевая переменная общности?
3. Что собой представляет культурно-регулятивная переменная?
4. Что собой представляет переменная солидарных социальных действий?
5. Назовите разновидности социальных общностей.
6. Что собой представляют мнимые общности?
7. Что такое контактные социальные общности?
8. Что такое групповые социальные общности?
9. Назовите признаки и формы множеств.
10. Что такое социальные категории?
11. Что такое агрегация?
12. Какой главный признак массы?
13. Назовите признаки контактных социальных общностей.
14. Назовите виды контактных общностей.
15. Что такое аудитория?
16. Что представляет собой толпа?
17. Укажите особенности толпы как социальной общности и ее влияние на индивидуальность.
18. Что представляют собой социальные круги?
19. Назовите признаки социальных кругов.
20. Укажите признаки социальной группы.
21. Назовите виды социальных групп.
22. В чем состоит групповой контроль?

5.3. Типовые темы докладов с презентацией

Тема 1:

1. Объект и предмет социологии как науки.
2. Социология в системе общественных и гуманитарных дисциплин.
3. Функции и задачи социологической науки.
4. Структура социологии.
5. Специфика эмпирического уровня познания. Взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологии.
6. Краткий экскурс в историю формирования и развития социологических взглядов.
7. Социальная реальность как изучаемое социологией явление.
8. Акторы, процессы социальных действий и взаимодействий, производства и воспроизводства социальной реальности.
9. Социальное как предметная сущность социологии.
10. Деятельность, действие, поведение, акт поведения, поступок
11. Специфика социального действия. Структура и система социального действия.
12. Поведение как совокупность действий, наблюдаемых другими людьми.
13. Феноменологическая и этнометодологическая концепция социального действия.

Тема 2:

1. Социологическое исследование как средство познания социальной реальности.
2. Программа социологического исследования как основной методический документ.

3. Виды опроса
4. Принципы составления анкеты
5. Виды и типы вопросов
6. Общая характеристика анкетирования
7. Общая характеристика интервью
8. Общая характеристика анализа документов
9. Общая характеристика эксперимента
10. Метод Дельфи
11. Метод наблюдения
12. Общая характеристика методов анализа социологической информации.
13. Сбор и обработка информации, формулирование выводов и рекомендаций.
14. Подготовка отчета по результатам исследования.
15. Социологическая культура. Кодекс этики социолога.

Тема 3:

1. Понятие общества. Признаки, структура общества.
2. Общество как система. Метод изучения социальных систем Т. Парсонса.
3. Механизмы развития и разрушения общества. Аномия.
4. Типология обществ (К. Поппер, Д. Белл, Дж. Сорос, Ф. Теннис, К. Маркс).
5. Государство и гражданское общество.
6. Мировая система и процессы глобализации.
7. Место России в мировом сообществе.
8. Понятие и сущность социальных изменений.
9. Теория флуктуаций П. Сорокина.
10. Источники и факторы социальных изменений
11. Виды и направленность социальных изменений. Социальный прогресс и регресс.
12. Учение креационизма о социальных изменениях.
13. Социальные процессы как способ и форма социальных изменений.
14. Я. Щепаньский, П. Штомпка о социальном процессе.
15. Типология социальных процессов.
16. Теории революции (Ш. Эйзенштадт, П. Сорокин).
17. Социальные движения как вид коллективного поведения.
18. Глобальные и локальные социальные проблемы.
19. Динамика социальных движений.
20. Революционные и реформаторские движения, движения сопротивления.
21. Социальная революция.

Тема 4:

1. Понятие социальной структуры общества. Социальная структура России.
2. Понятие социального пространства.
3. Территориальное и социальное пространство.
4. Критерии, способы и признаки социальной дифференциации.
5. Понятие, функции социального неравенства. Теоретические подходы к объяснению социального неравенства.
6. Исторические особенности и виды социального неравенства в России.
7. Понятие социальной стратификации. Стратификационные признаки.
8. Понятие социального статуса. Индекс социальной позиции.
9. Факторы и механизмы стратификационного деления и воспроизводства стратификационных систем.
10. Типы стратификационного деления (Э. Гидденс, П. Сорокин).
11. Теория стратификации и мобильности П. Сорокина.
12. Социальные классы как особый вид стратификационного деления.

13. Маргинальность как состояние и характеристика стратификационных систем.
14. Р. Парк, Р. Мертон, Т. Шибутани о маргинальном человеке.
15. Социальная мобильность в обществе.
16. Теория социальной мобильности П. Сорокина.
17. Миграционная мобильность населения как вид социальной мобильности.

Тема 5:

1. Основные свойства и характеристики социальных институтов.
2. Подходы к пониманию социальных институтов.
3. Социальные институты и социальные практики. Типология и виды социальных институтов.
4. Социально-исторические типы социальных институтов.
5. Функционирование социальных институтов и институциональные изменения.
6. Функции и дисфункции института.
7. Семья и брак как социальный институт.
8. Экономические институты, их типология и функции.
9. Институциональная организация в сфере политики и власти.
10. Религия как социокультурный институт.
11. Образование как социальный институт общества.
12. Общественное мнение как институт гражданского общества.
13. Исторические особенности становления и современного развития институтов в социальной реальности российского общества.
14. Социальные организации: общая характеристика.
15. Строение и функционирование организации.
16. Типы и виды организаций.
17. Внутриорганизационные тенденции.
18. Функционирование и развитие организаций.
19. Процессы управления организациями.
20. Организационные изменения.
21. Организационное поведение.
22. Организационная, корпоративная культура.
23. Конфликты организации.
24. Концепция бюрократии М. Вебера.

Тема 6:

1. Социальная связь: внутреннее строение социальной связи; виды социальных связей.
2. Социальные контакты и социальные взаимодействия
3. Виды социальных взаимодействий и контактов.
4. Принципы и механизмы регулирования социальной связи
5. Конфликт как тип социального взаимодействия.
6. Сотрудничество и соперничество как типы социального взаимодействия.
7. Обмен как основа социального взаимодействия. Всеобщие средства обмена.
8. Теория обмена Дж. Хоманса.
9. Теория символического интеракционизма Дж. Мида и др.
10. Регуляция социальной связи.
11. Власть как форма социального взаимодействия. Теория власти М. Вебера.
12. Социальные отношения.
13. Параметры социальных отношений
14. Классификация отношений.

Тема 7:

1. Специфика, значение и элементы социальных общностей.
2. Множества (категории, агрегации, массы)
3. Контактные общности (аудитория, толпа, социальные круги)
4. Территориальные общности.
5. Кровнородственные общности.
6. Виртуальные общности.
7. Массовые общности и их особенности.
8. Глобальная общность.
9. Социальные группы в жизни общества. Основные признаки групповой общности.
10. Факторы интеграции группы. Групповая идентичность и феномен «Мы» – «Они».
11. Групповой этноцентризм
12. Институализация социальных взаимодействий в группе и признаки социальных связей.
13. Групповой контроль.
14. Конформизм и конфликты в группе.
15. Формальные и неформальные отношения в группе.
16. Феномен лидерства в группе.
17. Большие социальные группы.
18. Малые группы и коллективы.

Тема 8:

1. Человек, индивид, личность: сущность, общее и различие в понятиях.
2. Дискуссия о природе человека. Теории о природе человека (Л. Уорд, У. Джеймс, У. Мак Дугал, Б. Скиннер, З. Фрейд, Э. Фромм).
3. Личность как социальный тип. Социальная типология личности.
4. Теории личности (З. Фрейд, К. Роджерс, Л. Выготский, И. Кон, В. Ядов, Б. Парыгин, С.А. Кравченко).
5. Статусные характеристики личности. Виды социальных статусов.
6. Статусно-ролевые концепции личности Дж. Мида, Ч. Кули, Р. Линтона, Т. Парсонса, Р. Мертона.
7. Социальный престиж статуса. Иерархия социальных статусов.
8. Статусные коллизии.
9. Роль и поведение личности.
10. Ролевые конфликты личности и пути их преодоления.
11. Поведенческая концепция личности.
12. Диспозиционная структура личности. Диспозиционные теории Ф. Знанецкого, В.А. Ядова.
13. Личность как деятельный субъект. Социальная активность и стратегия жизни личности.
14. Механизмы социальной деятельности и поведения (потребности и интересы). Виды социального поведения (по Р. Мертому).
15. Мотивы и ценностные ориентации.
16. Понятие социализации личности. Человек как субъект и объект социализации.
17. Агенты и институты социализации.
18. Этапы и стадии процесса социализации.
19. Этапы социализации личности по Дж. Миду, З. Фрейду, Ж. Пиаже, Л. Кольбергу, Э. Эриксону.
20. Теоретические подходы к изучению социализации (теории Ч. Кули, Дж. Г. Мида, Ж. Пиаже, З. Фрейда, Э. Эриксона, Л. Колберга, Р. Гоулда, П. Бергера, Т. Лукмана).

Тема 9:

1. Понятие культуры.
2. Культурные универсалии.
3. Язык как предпосылка возникновения и развития культуры.
4. Миф и религия в системе культуры.
5. Базисные элементы культуры: понятия; отношения; ценности; нормы, правила, санкции.
6. Традиции, обычаи, нравы, законы в системе культуры.
7. Идеология в системе культуры.
8. Менталитет.
9. Культурная статика и культурная динамика.
10. Теория культурной аномии Э. Дюркгейма.
11. Теория культурно–исторических типов Н. Данилевского.
12. Теория социокультурной динамики П. Сорокина.
13. Теория культурной травмы П. Штомпки.
14. Межкультурное взаимодействие: мультикультурность, культурное доминирование, культурная дискриминация, политкорректность.
15. Толерантность и конфликт культур.
16. Глобализация и локальная культура.
17. Культурная экспансия, культурный империализм.
18. Виды и формы культуры (народная, массовая и элитарная культура. Доминирующая культура, субкультура и контркультура).
19. Культурный тип и особенности социокультурных процессов в России.

Тема 10:

1. Девиантное поведение как объект изучения. Виды отклоняющегося поведения.
2. Био-физиологические подходы к объяснению девиации. Ч. Ломброзо, Ш. Шелдон.
3. Инстинктивистские теории девиации. У. Джеймс, У. Мак Дугал, К. Лоренц.
4. Психосоциальные концепции отклонений. З. Фрейд, Э. Фромм.
5. Культурологическое и конфликтологическое объяснение девиантного поведения. Теории навешивания ярлыков и стигматизации.
6. Социологические теории девиации. Э. Дюркгейм, П. Сорокин, Р. Мертон.
7. Социальный контроль: сущность и содержание.
8. Концепция социального контроля П. Бергера.
9. Элементы социального контроля.
10. Определение и классификация социальных норм.
11. Понятие и разновидности социальных ценностей.
12. Определение и типология социальных санкций.
13. Внешний и внутренний контроль.
14. Девиантное и делинквентное поведение в обществе.
15. Состояние преступности в мире, в России: традиционные и новые детерминанты, формы проявления.

5.4 Типовое практическое задание:

Тема 1:

Выпишите из различных источников: словарей, энциклопедий, научной и учебной литературы определения понятий «социальное», «актор», «действие», «деятельность», «социальная реальность», «эмпирический».

Тема 2:

Разработайте методологическую часть программы исследования к теме «Особенности девиантного поведения подростков».

5.5. Типовые темы групповых дискуссий:

Тема 3:

Особенности антиглобалистских, экологических, феминистских, антивоенных и других видов современных социальных движений.

Тема 4:

1. Факторы маргинализации в современном обществе.
2. Факторы социального расслоения в современном обществе.

Тема 5:

1. Бюрократия – достижение цивилизации или недостаток?
2. Современные практики повседневности граждан.

Тема 7:

1. Оптимальные механизмы разрешения внутригрупповых конфликтов.
2. Роль социального контроля в регуляции поведения граждан

5.6. Типовые темы рефератов:

Тема 5:

1. Институциональные трансформации в российском обществе 1990–х гг. – начале XXI в.
2. Теории «институциональных матриц» С. Кирдиной, «цивилизационных матриц» О. Бессоновой.

7.7. Типовые темы эссе:

Тема 8:

Особенности социализационных практик и процессов личностного становления в современном российском обществе

5.8. Примерные вопросы к зачету

1. Социология как наука об обществе
2. Структура и функции социологии
3. Сущность социального как предметной области социологии
4. Предпосылки возникновения социологического знания
5. Зарождение и развитие социологии как самостоятельной науки
6. Социологическое исследование как средство познания социальной реальности
7. Программа социологического исследования как основной методический документ
8. Общенаучные, частные, специальные методы социологического исследования
9. Методы сбора социологической информации: общая характеристика
10. Компьютерная обработка и математико-статистические методы анализа данных
11. Социологическая культура исследователя
12. Общество как универсальный способ организации социальных связей

13. Общество как социальная система
14. Типология и эволюция общества
15. Мировая система и процессы глобализации
16. Понятие социального пространства
17. Понятие социальной структуры
18. Социальная дифференциация и социальное неравенство
19. Сущность и типы социальной стратификации
20. Стратификационная структура общества
21. Социальная мобильность в обществе
22. Маргинальность и маргиналы
23. Социальные процессы как способ и форма социальных изменений
24. Социальные революции и реформы
25. Социальные движения
26. Понятие и роль социальных институтов в обществе
27. Типология социальных институтов
28. Общественное мнение как институт гражданского общества
29. Семья и брак как социальный институт
30. Экономические институты, их типология и функции
31. Институциональная организация в сфере политики и власти
32. Религия как важнейший социальный институт
33. Образование как социальный институт общества
34. Социальная организация: общая характеристика
35. Социальное действие и поведение
36. Понятие и сущность социальных связей.
37. Социальный контакт и социальное взаимодействие как виды социальных связей
38. Сущность и природа социальных отношений
39. Специфика, значение и разновидности социальных общностей
40. Социальные группы, их сущность и разновидности
41. Лидерство в социальной группе
42. Малые группы и коллективы
43. Личность как социальный тип. Статусно-ролевые теории личности
44. Поведенческая концепция личности
45. Диспозиционная структура личности
46. Ролевые конфликты личности и пути их преодоления
47. Понятие социализации личности
48. Личность как деятельный субъект
49. Понятие девиации как отклонения от социальной нормы
50. Социокультурная регуляция поведения в обществе.
51. Социальные ценности и нормы
52. Общая характеристика теорий девиантного поведения
53. Понятие, сущность, механизмы социального контроля
54. Понятие, основные компоненты и базисные элементы культуры.
55. Функции культуры.
56. Культурная статика и культурная динамика.
57. Многообразие культурных практик.
58. Социокультурное пространство общества. Виды и формы культуры

